

Pressemitteilung



DMMA OnlineStar 2011: Preisverleihung am 27. Oktober in Berlin

Florian Grimm ist Vorsitzender der Jury

Düsseldorf, 23. Februar 2011 - Der DMMA OnlineStar 2011, der zu den begehrtesten Kreativ-Preisen für herausragende Online-Werbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz zählt, wird am 27. Oktober 2011 in Berlin überreicht. Die Einreichungsfrist beginnt am 2. Mai und endet am 29. Juli. Florian Grimm, Geschäftsführer und Partner Kreation der vielfach ausgezeichneten Agentur Grimm, Gallun, Holtappels ist 2011 Vorsitzender der Jury. Veranstaltet wird der DMMA OnlineStar vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Der DMMA OnlineStar bzw. sein Vorgängerpreis DMMA wird 2011 zum sechzehnten Mal vergeben. Damit ist er auch der erste Kreativ-Preis überhaupt, der speziell für die Online-Werbung geschaffen wurde. Er wird in 9 Kategorien ausgeschrieben und zwar jeweils in Gold, Silber und Bronze. Die Kategorien sind:

1. Banner-Kampagne
2. Social-Media-Kampagne
3. Microsites
4. Corporate Websites
5. E-Commerce-Sites
6. Portale
7. Mobile-Kampagne
8. Integrierte Kampagne
9. Sonderformate

2010 verlieh die Jury hochkarätiger Branchenexperten aus Werbewirtschaft, Industrie und Fachmedien die Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze an insgesamt 24 Arbeiten von 15 Agenturen. Insgesamt waren über 300 Arbeiten von 150 Agenturen eingereicht worden. Die Zusammensetzung der Jury 2011 wird im April bekannt gegeben.

Weitere Informationen zum DMMA OnlineStar auf Anfrage und unter:
<http://www.bvdw.org/veranstaltungen/dmma-onlinestar.html>

Hochauflösendes Bildmaterial unter:
www.bvdw.org/presseserver/dmma_onlinestar_2011/

DMMA OnlineStar

Der DMMA OnlineStar wird in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehen und ging aus dem seit 1996 bestehenden Deutschen Multimedia Award (DMMA) und dem seit 2007 verliehenen OnlineStar hervor. Entstanden ist der wichtige Kreativ- und Branchen-Award der digitalen Wirtschaft,

Pressemitteilung



veranstaltet vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Alle 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Laki Karavasilis, Assistent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)211 600456-26, Fax: -33
karavasilis@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. **Wir sind das Netz.**

Über die MFG Baden-Württemberg

Als Innovationsagentur des Landes für IT und Medien stärkt die MFG Baden-Württemberg seit 1995 den IT-, Medien- und Kreativstandort Baden-Württemberg. Sie verbessert die landesweite Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit u. a. durch die Förderung regionaler, nationaler und internationaler Kooperationen. Im Mittelpunkt steht die Unterstützung von erfolgreichem Unternehmertum, besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen, sowie deren Vernetzung mit anwendungsnaher Forschung und öffentlichen Förderprogrammen.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen Com! Das Computermagazin, INTERNET WORLD Business, PAGE, Weave, MacUp, Chronos, Deutscher Drucker, Feuerwehrmagazin und Event-Partner.