



DMMA DER PREIS DER IDEE
ONLINESTAR

Einreichungs-Manual

Der DMMA OnlineStar wird gemeinsam vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm veranstaltet.

INHALTSÜBERSICHT

Timeline	2
Kategorien	3
Teilnahme und Einreichungsgebühren	5
Einsendevoraussetzungen	6
Bewertungskriterien	8
Info Einreichungsprozedere	9
Registrierung	9
Online-Einreichungsformular	10
Projektvorschaltseite - ein Beispiel	12
Zulässige Datenformate	13
Checkliste für die Online-Einreichung	13
Kontakt	14
Nutzungsrechtseinräumung	
Einreichungsfilme	15
Faxantwort	I + II

TIMELINE DMMA ONLINESTAR

Einreichungsstart: 29. Mai 2012

Einreichungsschluss: 23. Juli 2012

Jurysitzung: September 2012

Verleihung: 18. Oktober 2012 in Berlin

KATEGORIEN

Du hast im letzten Jahr für Deine Ideen gekämpft? Dann hol Dir den Lohn für Schweiß und Tränen und reiche Deine Arbeiten in den unten stehenden Kategorien ein:

1. Digital Advertising

- Banner (alle bekannten Banner-Werbeformate)
- Sonderformate (innovative Technologien, neue digitale Werbeformen über klassische Formate hinaus)
- Video Ads
- Direct Marketing Maßnahmen (E-Mail, Newsletter)
- Formen des Viral Advertising

2. Website

- Corporate Website (branchenübergreifende, dauerhafte Webpräsenzen aus B2B, B2C)
- Public Service Website (öffentlich-rechtliche Webpräsenzen)

3. Microsite

Zeitlich begrenzt eingesetzte Websites mit besonderen thematischen und gestalterischen Inhalten z.B.: Aktionen wie Gewinnspiele, Produktinformationen oder -präsentationen.

Hinweis: Die zu bewertende Microsite kann Teil einer Website sein, solange sie über eine separate URL unabhängig von der Website zu erreichen ist.

4. Digital Commerce

Alle Websites mit unternehmensübergreifenden Geschäftsprozessen:

- E-Commerce (B2B- und B2C-Bereich)
- M-Commerce (speziell unter Verwendung drahtloser Kommunikation)
- Social Commerce (Konzepte, die die Kommunikation und aktive Beteiligung von Kunden in den Vordergrund stellen)

Hinweis: Bei der Einreichung von Digital Commerce soll im Besonderen auch der Ablauf des Kaufprozesses dargestellt und aufbereitet werden.

5. Bewegtbild im Web

Alle werblichen und Device-unabhängigen Bewegtbild-Inhalte, die über IP angesteuert werden.

6. Mobile

Kampagnen und Einzelwerbeformen auf mobilen Endgeräten, die Mobile als weiteren Kanal der strategischen Markenführung nutzen, wie z.B.:

- Apps
- Mobile Websites
- Mobile Marketing
- Mobile-Kampagnen
- Tablet-Anwendungen

7. Social Media

- Social Media Kampagnen (speziell für Social Networks oder Social Communities entwickelte Online-Kampagnen, um den Dialog mit der Marke zu intensivieren)
- Game Apps (für eine neue Art der Kommunikation)
- Microblogging (Kommunikation über öffentliche Postings bzw. Blogs, Portale oder Foren)

8. Crossmedia digital

Integrierte Kampagnen (medienübergreifende Kampagnen, die mindestens drei der oben genannten Bereiche abdecken müssen, wie z.B. Social Media, Mobile und Digital Advertising) für eine optimierte Zielgruppenansprache.

Hinweis: Nicht digitale Elemente integrierter Kampagnen müssen digital aufbereitet werden. Die physische Einreichung in Form von Print etc. ist nicht zulässig.

9. Non profit

Gemeinnützige digitale Projekte für soziale Dienste aus den Bereichen:

- Kultur, Sport und Freizeit
- Bildung und Forschung
- Umwelt
- Entwicklungshilfe
- Religion
- Stiftungs- und Spendenwesen
- Gesundheit
- Sonstiges

TEILNAHME

Jetzt wird es ernst – wir suchen die besten digitalen Kampagnen, die im Jahr 2011/2012 realisiert wurden.

Alle Arbeiten, die ab dem 15.05.2011 in Deutschland, Österreich oder der Schweiz erstmals veröffentlicht beziehungsweise online geschaltet worden sind, können eingereicht werden. Davor veröffentlichte Arbeiten werden nicht zugelassen. Ausgenommen von dieser zeitlichen Begrenzung sind Corporate Websites, Digital Commerce und (Corporate) Blogs/Portale/Foren.

Am DMMA OnlineStar 2012 können Werbe-, Design-, Internet- oder Kommunikationsagenturen, Werbungtreibende sowie Einzelpersonen (freie Designer, CDs, ADs etc.) aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen.

EINREICHUNGSGEBÜHREN

Die Teilnahme am Wettbewerb kostet je Einreichung (unabhängig von der Kategorienwahl)
290 Euro zzgl. MwSt. – Early Bird vom 29.05. – 12.06.2012
320 Euro zzgl. MwSt. – ab dem 13.06.2012

Es können unbegrenzt viele Arbeiten eingereicht werden. Allerdings muss jede Einreichung durch das beauftragende Kundenunternehmen genehmigt sein.

Vertrauliche Angaben sowie Projektinformationen sind nur der Jury zugänglich – diese ist zum Stillschweigen verpflichtet.

Bitte beachtet, dass alle Einreichungselemente bis spätestens zum 23.07.2012 online eingetragen sein müssen.

Ihr habt noch Fragen?

Dann findet Ihr hier die wichtigsten Antworten in unseren [FAQ's](#) oder nehmt [Kontakt](#) mit uns auf.

EINSENDEVORAUSSETZUNGEN

Einsendevoraussetzungen sind:

- Die Beiträge müssen im Rahmen digitaler Internet-Kommunikation mit werblicher Ausrichtung entstanden sein.
- Alle Einreichungen müssen im Rahmen eines Kundenauftrags oder in irgendeiner Form der Eigenwerbung realisiert worden sein.
- Das Einverständnis der Auftraggeber beziehungsweise des Kunden zur Teilnahme. Die Verantwortung hierfür trägt der Einreicher. Die Veranstalter des DMMA OnlineStar sind nicht verpflichtet, dies nachzuprüfen.
- Alle angegebenen Inhalte müssen zur eingereichten Arbeit/Kampagne gehören. Mehrere Kampagnen müssen einzeln angemeldet werden.
- Keine doppelten Einreichungen. Wenn eine Einreichung von mehreren Agenturen erstellt worden ist, so kann keine getrennte, beziehungsweise doppelte Einreichung erfolgen. Eine gemeinsame Einreichung mit Nennung der Partneragentur(en) ist erwünscht und kann im Anmeldeformular angegeben werden.
- Integrierte Kampagnen müssen den Juroren in ihren einzelnen Bestandteilen online zur Sichtung bereitgestellt werden. Die konzeptionellen Zusammenhänge und der Ablauf der Anwendung müssen vollständig dargestellt werden. Eine Beschreibung reicht in diesem Fall nicht aus. Die Dokumentation durch Screenshots oder einen Screencast ist möglich. Die klassischen Elemente der integrierten Kampagne müssen digital aufbereitet werden – physische Einreichungen sind nicht zulässig.
- Der DMMA OnlineStar behält sich vor, ohne Rücksprache mit dem Einreicher eine Kategorienänderung der jeweiligen Kampagne vorzunehmen. Integrierte digitale Kampagnen können auch in ihren digitalen Bestandteilen in den einzelnen Kategorien eingereicht werden.
- Der Einreicher erklärt sich mit der Teilnahme am Wettbewerb damit einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten durch den Veranstalter und im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung (Shortlist und Gewinner) in gedruckter, elektronischer oder sonstiger Form veröffentlicht werden dürfen. Der Einreicher erklärt sich einverstanden, dass gegebenenfalls alle auf der Shortlist nominierten Arbeiten per Screencast publiziert werden. Der Einreicher räumt dem Veranstalter hierzu die erforderlichen Nutzungsrechte ein.
- Im Falle einer DMMA OnlineStar-Auszeichnung mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher, jegliche aus der Veröffentlichung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung entstehenden GEMA-Gebühren zu tragen oder GEMA-freie Musik zu verwenden.
- Der Einreicher erklärt sich bereit, in jedem Fall einen Repräsentanten zur Preisverleihung zu entsenden.
- Der Einreicher muss gewährleisten, dass sich die Jurymitglieder die Einreichungen online ansehen können, um sie zu bewerten.
- Die Fachjury bewertet nur vollständig ausgefüllte Einreichungen. Die Entscheidung der Jury ist bindend. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Einsendeschluss und wird postalisch an die genannte Rechnungsadresse versendet.

- Der Einreicher muss die Kampagnen auf dem eigenen Webserver bereitstellen und die entsprechende URL und gegebenenfalls die benötigten Zugangsdaten (Benutzername, Passwörter) als auch zur Sichtung benötigte Plugins im Bewerbungsformular eintragen. Eine Bereitstellung von außergewöhnlichem technischen Zubehör trägt der Einreicher.
- Die eingereichten Arbeiten müssen unter der angegebenen URL (Pflichtfeld) abrufbar sein und in ihrer geschalteten Umgebung (speziell bei Banner-Kampagnen) dargestellt werden. Die veröffentlichte Kampagne ist mit Screenshots (Dateiformat: .jpg, 1024×768 px, mindestens 3 Screenshots) zu belegen.
- Die via Internet bereitgestellten Einreichungen müssen durchgängig ab dem Tag der Einreichung bis zum 28.10.2012 online zur Verfügung stehen. Jeder Einreicher trägt die alleinige Verantwortung dafür, dass die Einreichung/en vollständig und rechtzeitig online eingetragen ist/sind.
- Der Einreicher erkennt mit seiner Zustimmung (durch die Aktivierung der Option Box im Rahmen des Upload und durch das Speichern der eingereichten Arbeit) die Teilnahmebedingungen an und bestätigt gleichzeitig die Richtigkeit seiner Angaben. Die Veranstalter tragen keine Haftung für fehlerhafte beziehungsweise nicht lauffähige Einreichungen.
- Der Einreicher erklärt sich bereit, im Falle einer Gold-Prämierung einen maximal 30-sekündigen Screencast der nominierten Arbeit (Datenformate siehe Einreichungsformular) zukommen zu lassen. Die Bereitstellung eines Screencast bei der Einreichung ist nicht Voraussetzung für die Teilnahme, kann jedoch im Einreichungsformular eingefügt werden. Wird ein Screencast in der Einreichung bereitgestellt, wird dieser in der ersten Online-Jurierung nicht zur Bewertung herangezogen und ist für die Jury auch nicht einsehbar: der Fokus liegt auf der Idee und der Umsetzung der Arbeit. Die Freigabe zur Sichtung der Screencast-Links erfolgt am Jurytag.
- Der Nachweis des Eingangs der Einreichung obliegt dem Absender. Die eingereichten Arbeiten verbleiben zu Dokumentationszwecken bei den Veranstaltern – dieser Verwendung der Beiträge stimmt der Einreicher zu.
- Der Einreicher akzeptiert und bestätigt mit Teilnahme am DMMA OnlineStar die Einhaltung der Teilnahmebedingungen. Nur wettbewerbskonforme Einreichungen nehmen an der Bewertung teil.

Ausschlusskriterien:

- Bereits 2011 beim DMMA OnlineStar eingereichte Arbeiten können nicht mehr eingereicht werden.
- Beiträge, die religiöse Gefühle sowie einzelne Moralvorstellungen oder das Urheberrecht verletzen, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden.
- Einreichungen, auf die Juroren nicht zugreifen können (Server-Ausfallzeit, falsche Passwörter, defekte Links etc.), können nicht in Betracht gezogen werden. Der Einreicher trägt hierfür die Verantwortung; die Haftung oder Prüfung obliegt nicht den Veranstaltern.

Der Einreicher akzeptiert und bestätigt mit Teilnahme am DMMA OnlineStar die Einhaltung der Teilnahmebedingungen. Nur wettbewerbskonforme Einreichungen nehmen an der Bewertung teil.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Digital Advertising



Website



Microsite



Digital Commerce



Bewegtbild im Web



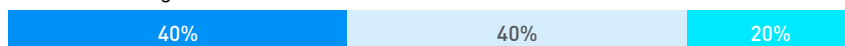
Mobile



Social Media



Crossmedia digital



Non profit



Idee	Konzept, Kreativität, Originalität, Innovation, Interaktion
Informationsdarstellung	Klarheit der Botschaft, zielgruppengerechte Ansprache, Überzeugungskraft
Design	Gestaltung, Qualität, Art der Umsetzung
Relevanter Content	Beinflussung: Zitate, Retweets, Likes, Kommentare
Sichtbarkeit	Reichweite, Prominenz, Position in Rankings, Vernetzung
Technologischer Anspruch	Komplexität, Funktionalität, Innovation
Usability	Benutzeransprache, Verständlichkeit, Bedienungsfreundlichkeit der Anwendung, Benutzerführung → Call2Action
Grad der Integration	Qualität und Quantität der Vernetzung
Andere Faktoren	Design, Technologie

INFO: VEREINFACHUNG EINREICHUNGSPROZEDERE

Anfang 2012 hat sich die task force des DMMA OnlineStar bei einem Kick-Off-Meeting zusammengefunden und Optimierungen für den Wettbewerb erarbeitet.

Im besonderen Fokus stand die Überarbeitung der Kategorien, höhere Transparenz bei den Bewertungskriterien, sowie die Abrüstung und Vereinfachung der Teilnahme.

Ergebnis: Die Einreichungskategorien wurden an die kontinuierliche Entwicklung der Branche angepasst. Die Bewertungskriterien wurden transparent definiert. Des Weiteren wurde die Voraussetzung bezüglich Screencasts vereinfacht: Eine Bereitstellung kann erfolgen, ist aber keine grundsätzliche Voraussetzung für die Teilnahme am DMMA OnlineStar.

Um die Chancen für alle Einreicher zu nivellieren, ist der Link zum Screencast (der im Einreichungsbereich eingetragen werden kann) bei der ersten Online-Jurierung nicht sichtbar und kann somit nicht zur Bewertung herangezogen werden. Der Fokus der Bewertung ist weiterhin die Idee und die Umsetzung der Arbeit.

ONLINE-EINREICHUNG: REGISTRIERUNG

Die Einreichung zum DMMA OnlineStar erfolgt über das Online-Registrierungsformular auf der Website.

Registrieren

Registriere Dich auf der DMMA OnlineStar-Website, um auf das Online-Einreichungsformular zuzugreifen. Eine Bestätigung der Registrierung erfolgt per E-Mail.

Passwort vergessen

Solltest Du Dein Passwort vergessen, so klicke im Online-Anmeldebereich unter den Eingabefeldern auf „Passwort vergessen“. Ein neues Passwort wird an Deine hinterlegte E-Mail-Adresse verschickt.

ONLINE-EINREICHUNG: EINREICHUNGSBEREICH

Benutzerdaten

Hier werden die Daten aufgeführt, die bei der Registrierung eingetragen wurden.

Rechnungsdaten, wenn abweichend von Firmendaten

Tragt hier eine Rechnungsadresse ein, wenn diese von Euren Benutzerdaten abweicht.

Online-Einreichung

Hier kannst Du Deine Einreichungen anlegen („Neue Arbeit anlegen“). Die Einreichungsangaben sind folgend aufgeführt, so dass Du die Daten auch offline vorbereiten kannst.

ONLINE-EINREICHUNGSFORMULAR

Alle folgenden Einreichungsangaben, die mit einem Sternchen (*) versehen sind, sind Pflichtangaben. Arbeiten mit leeren Pflichtangaben-Feldern sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Titel*

Bitte gib Deiner Einreichung einen Titel, der auch so im Falle einer Nominierung oder Prämierung publiziert wird.

Kategorie*

Wähle aus dem Drop-Down Menü die Kategorie aus, in die das Projekt eingereicht werden soll.

Bezeichnung der Arbeit

Hier hast Du Platz, um eine nochmalige „Spezialisierung“ der Kategorie vorzunehmen. Dieses Feld dient ergänzenden Anmerkungen und muss daher nicht zwingenderweise ausgefüllt werden.

Kunde/Auftraggeber*

Bitte gib Deinen Kunden/ Auftraggeber an, der bei der Abstimmung der Einreichung auch involviert ist.

Kundenanschrift

Bitte trage die Kundenanschrift ein.

Link*

Hier kannst Du mindestens ein bis maximal fünf Links eintragen, die zu der Arbeit führen.

Link Screencast

Bitte hier NUR einen Link zu einem Screencast einfügen.

Hinweis: Bitte keine sonstigen Einreichungsinhalte eingetragen, da dieses Feld nicht zur ersten Jurybewertung herangezogen wird. Dieses Feld wird für die erste Onlinebewertung der Jury ausgeblendet, da die Fokussierung der Bewertung auf der Idee und der Umsetzung der Arbeit liegt.

Einsatzzeitraum*

Bitte gib den Einsatzzeitraum der eingereichten Arbeit an. Arbeiten, die vor dem 15.05.2011 veröffentlicht wurden, sind nicht zulässig.

Hinweis: Ausgenommen von dieser zeitlichen Begrenzung sind Corporate Websites, Digital Commerce und (Corporate) Blogs/ Portale/ Foren. Wenn eine Einreichung in dieser Kategorien vorgenommen wird, trage bitte in dieses Feld „permanent“ ein.

Beschreibung der Arbeit*

Folgende Felder:

- Ausgangssituation
- Aufgabenstellung und Zielsetzung*
- Zielgruppe
- Idee, Strategie und Umsetzung*

- Ergebnisse/ Erfolg der Maßnahme
- Was macht die Arbeit innovativ?*

sind relevant für die Jurierung der Arbeit.

Wichtiger Hinweis: Die Zeichenbegrenzung von 800 Zeichen (mit Leerzeichen) pro beschreibendem Pflichtfeld sollte nicht überschritten werden.

Benötigte Plugins/ Benötigte Zugriffsdaten*

Bitte die benötigten Plugins (wie Mikrofon, Webcam etc.) und Zugriffsdaten für geschützte Bereiche eintragen. Sollte eine Anmeldung mit E-Mail-Adresse und Passwort (bei z.B. Online-Spielen) benötigt werden, richtet diese ein und gebt die Daten an.

Credits*

Bitte trage das gesamte Team mit ihrer Funktion für das eingereichte Projekt ein.

Partneragentur

Falls die Einreichung mit einer Partneragentur umgesetzt wurde, kann diese hier erwähnt werden (erwünscht, hiervon ausgenommen sind reine externe Dienstleister).

Preisabholer*

Trage bitte die Namen und die Kontaktdaten des Preisabholers ein.

Vorschaubild*

Lade ein Vorschaubild (300x300px, 72dpi, .gif/.jpg, max. 1000KB) zu Deiner Einreichung hoch.

Datei*

Hier können Dateien (.pdf / .ppt) hochgeladen werden, die die Einreichung erklären, bzw. den Kampagnen-Ablauf zeigen etc.

ARBEIT(EN) EINREICHEN

Wenn Deine Einreichungs-Daten (Pflichtfelder) vollständig ausgefüllt sind, erscheint in der Zeile des Arbeits-Titels ein grüner Haken mit dem Hinweis „Daten vollständig“ anstatt dem roten Kreuz („Daten unvollständig“), dann sind alle erforderlichen Pflichtfelder ausgefüllt und Du kannst Deine Arbeit final einreichen.

Die Checkbox Deiner Einreichung/en ist aktiviert (hierzu müssen alle Pflichtfelder ausgefüllt sein) und dann kann diese per Button „Arbeit(en) einreichen“ final zum Wettbewerb eingereicht werden.

Eine eingereichte Arbeit wird mit dem Hinweis „Arbeit eingereicht“ versehen und Sie erhalten eine Einreichungsbestätigung per E-Mail.

Wichtiger Hinweis: Bitte beachte, dass die eingetragenen Daten korrekt (kein Blindtext) eingetragen sind. Nachdem die Arbeit(en) eingereicht wurden, können keine Änderungen mehr vorgenommen werden.

PROJEKTVORSCHALTSEITE – EIN BEISPIEL



dmmaonlinestar_vorlage

http://www.dmmaonlinestar_vorlage.de

Google

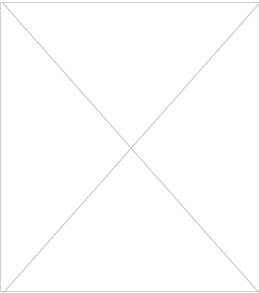
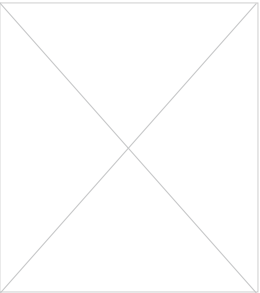
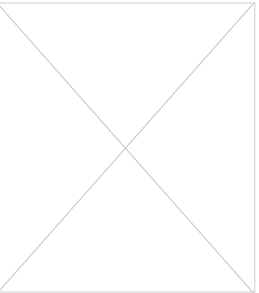
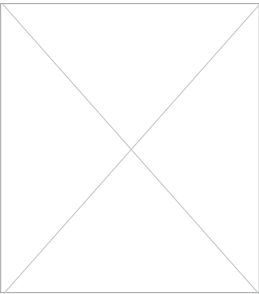
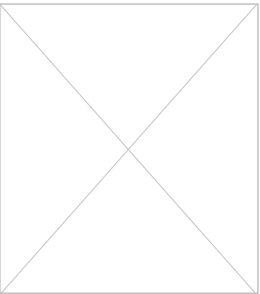
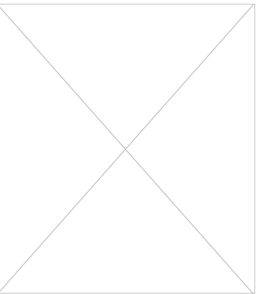
Projekttitel

Kundenname, beworbenes/r Produkt/Service (max. eine Zeile)

Dies ist ein Beispieltext für die Projektvorschaltseite des „DMMA Onlinstar“. Das Agenturlogo bzw. der -name darf nicht sichtbar sein (Link, Text etc.). Der Hintergrund ist weiß, die Schrift schwarz zu halten. Erklärungsvideos dürfen auf der Projektvorschaltseite nicht eingebunden werden.

Eine Kurzbeschreibung von max. 500 Zeichen inkl. LZ ist gestattet, ebenso max. sechs Screenshots (optional) mit einzeiligen Bildunterschriften. Links zu Liveprojekten oder aufbereitete Kampagnenansichten sind Pflicht.

Hier geht's zur Live-URL oder Kamapgnenansicht +

		
Klick aufs Bild für Großansicht +	Klick aufs Bild für Großansicht +	Klick aufs Bild für Großansicht +
Kurzer Bildtitel 1	Kurzer Bildtitel 2	Kurzer Bildtitel 2
		
Klick aufs Bild für Großansicht +	Klick aufs Bild für Großansicht +	Klick aufs Bild für Großansicht +
Kurzer Bildtitel 4	Kurzer Bildtitel 5	Kurzer Bildtitel 6

ZULÄSSIGE DATENFORMATE

In allen Kategorien:

- Wird ein Vorschaubild (.jpg/.png/.gif, max. 300x300px, 72dpi, max. 1000KB) benötigt.
- Muss mindestens eine URL angegeben werden, die zu der eingereichten Arbeit führt.
- Muss der Einreichung ein Titel vergeben werden, unter dem die eingereichte Arbeit im Falle einer Nominierung oder als Finalist in den Medien publiziert wird.
- Jeder Einreichung müssen mindestens drei Screenshots (1024x768px, 72 dpi, .jpg/ .gif) angefügt werden, die die Arbeit dokumentieren.
- Jeder Einreichung kann ein erklärendes .pdf/ .ppt/ .zip mit mehreren Dateiformaten (max. 2000KB) oder auch ein kurzer Demo-Film/Screencast der Kampagne (.mov/ .mpeg/ .swf / .avi, 1024x576px) angefügt werden. Ein Demo-Film/ Screencast soll eine maximale Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.

CHECKLISTE FÜR DIE ONLINE-EINREICHUNG

- ☐ Titel*
- ☐ Auswahl der Kategorie
- ☐ Kunde/ Auftraggeber*
- ☐ Kundenanschrift
- ☐ Links*
- ☐ Link Screencast
- ☐ Einsatzzeitraum*
 - ☐ Ausgangssituation
 - ☐ Aufgabenstellung und Zielsetzung*
 - ☐ Zielgruppe
 - ☐ Idee, Strategie und Umsetzung*
 - ☐ Ergebnis/ Erfolg der Maßnahme
 - ☐ Was macht die Arbeit innovativ?*
- ☐ Benötigte Plugins*
- ☐ Benötigte Zugriffsdaten
- ☐ Credits*
- ☐ Partneragentur
- ☐ Preisabholer*
- ☐ Vorschaubild*
- ☐ Upload von erklärenden Dateien (.pdf/ .ppt)

*Pflichtfelder

KONTAKTE DMMA ONLINESTAR 2012

Ansprechpartnerin Einreichung:

ELEMENT C GmbH
Frau Stephanie Widera
Tel.: 089.720 137-14
E-Mail: award@elementc.de
www.elementc.de

Ansprechpartner Presseanfragen:

ELEMENT C GmbH
Herr Christoph Hausel
Tel.: 089.720 137-0
E-Mail: c.hausel@elementc.de
www.elementc.de

Ansprechpartnerin Eventorganisation:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Frau Yasmina Tibourtine
Tel.: 0211.600 456-23
E-Mail: tibourtine@bvdw.org
www.bvdw.org

WIR FREUEN UNS AUF DEINE TEILNAHME AM DMMA ONLINESTAR 2012!

NUTZUNGSRECHTSEINRÄUMUNG EINREICHUNGSFILME

Damit die eingereichten Filme/ Screencasts auch auf unseren Webseiten präsentiert werden können, ist die Bestätigung für die auf den folgenden Seiten enthaltene Nutzungsrechtseinräumung nötig.

Bitte schicken Sie die unterschriebene Faxbestätigung bis spätestens zum 23.07.2012 an den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Benötigte Fax-Nummer: +49 (0)211 600 456 - 33

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, D-40212 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 600 456 - 0

Fax: +49 (0)211 600 456 - 33

FAXANTWORT

NUTZUNGSRECHTSEINRÄUMUNG EINREICHUNGSFILME

Damit wir die Filme auch auf unseren Webseiten präsentieren können ist eine entsprechende Nutzungsrechtseinräumung nötig. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die nachfolgende Nutzungsrechtseinräumung an den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf:

Zum Zwecke der Präsentation werden an den BVDW widerruflich und unentgeltlich sämtliche, räumlich, zeitlich und örtlich unbeschränkte, nicht-ausschließlichen Nutzungsrechte an den zur Verfügung gestellten Einreichungsfilmen wie folgt übertragen:

- a) das Recht, die Einreichungsfilme für sämtliche Verwertungen in digitalen Medien, insbesondere über die Online-Plattform „Youtube“, zu vervielfältigen, zu verbreiten und zur öffentlichen Vorführung, Funksendung oder öffentlichen Zugänglichmachung zu benutzen. Dazu zählt insbesondere das Recht zur Speicherung (Archivierung), in elektronischen Datenbanken zur öffentlichen Zugänglichmachung zum individuellen Abruf und zur Wiedergabe auf dem Bildschirm bei Dritten (Online-Nutzung).
- b) das Recht, die Einreichungsfilme oder deren Bearbeitungen und Vervielfältigungen zum Zwecke der Präsentation in allen Medien und zur Eigenwerbung, insbesondere auf und für den Online-Auftritt unter www.BVDW.org zu nutzen. Dieses Recht soll ebenfalls mit BVDW verbundenen Unternehmen für deren Eigenwerbung insbesondere zur Bewerbung der Zusammenarbeit zustehen. Für eine solche Verwertung erhält der Nutzungsrechtsinhaber ebenfalls keine Vergütung,
- c) das Recht, sämtliche die vorstehend übertragenen Nutzungsrechte an den Einreichungsfilmen ganz oder teilweise auf Dritte (Youtube) zum Zwecke der Auswertung zu übertragen. Dazu zählt insbesondere die Einräumung der öffentlichen Zugänglichmachung. Entscheidung darüber, zu welchen Bedingungen die Einbringungsfilme an Dritte weitergegeben werden, trifft ausschließlich BVDW.

Mit der Bereitstellung der Filme an den BVDW versichern Sie, dass ihm sämtliche, mit diesem Vertrag an BVDW übertragenen Nutzungsrechte aufgrund Ihrer Eigenschaft als Filmurheber, Filmhersteller oder wegen eines entsprechenden Leistungsschutzes an den Einreichungsfilmen zustehen und über diese frei verfügen dürfen. Sie versichern, dass die eingebrachten Filme frei von Rechten Dritter sind, insbesondere eventuell notwendige Einwilligungen Dritter (ausübende Künstler, DrehbuchNutzungsrechtsinhaberen, Regisseure) vorliegen und eventuelle GEMA-Gebühren entrichtet wurden.

Für den Fall der Inanspruchnahme wegen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtsverletzungen und/oder Verletzung von Rechten Dritter wegen der Nutzung oder Auswertung der Einreichungsfilme sowie von sämtlichen sich hieraus ergebenden Ansprüchen seitens Dritter stellen Sie den BVDW frei und verpflichten sich, alle etwaigen Kosten, die dem BVDW durch die Inanspruchnahme Dritter entstehen, zu ersetzen. Zu den

erstattungsfähigen Kosten zählen insbesondere die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, die der BVDW zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen. Der Nutzungsrechtsinhaber ist darüber hinaus verpflichtet, dem BVDW bei der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die auf der Verletzung von Urheber- oder Leistungsschutzrechten beruhen, aktiv zu unterstützen.

Der BVDW ist nicht verpflichtet, die Einreichungsfilme gegen Verlust oder Beschädigung zu versichern. BVDW übernimmt insbesondere keine Haftung für Verlust oder Beschädigung des Bildmaterials im Risiko- und Verantwortungsbereich ihrer Kunden oder weiterer Dritter, denen sie das Material zur Sichtung und Auswahl, zur Nutzung oder zur weiteren Verwertung überlässt. Weder die Kunden noch andere Dritte sind Erfüllungsgehilfen von BVDW.

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der BVDW nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten, mithin solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages ermöglichen und auf deren Einhaltung der Nutzungsrechtsinhaber regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten). BVDW haftet bei leichter Fahrlässigkeit, ferner bei Personenschäden und nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung von BVDW auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbegrenzung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen des Betreibers gilt.

BVDW haftet nicht für Schäden, die der Nutzungsrechtsinhaber durch zumutbare Maßnahmen, insbesondere eigene Programm- und Datensicherung, hätte verhindern können. Ebenso wenig haftet BVDW für Schäden, die entstehen, weil der Internet-Zugangs-Provider seine Leistungen (Zugang zum Internet) nicht wie geschuldet erbringt.

Die Einräumung der oben genannten Nutzungsrechte kann jederzeit durch Zusendung eines schriftlichen Kündigungsschreibens widerrufen werden. In diesem Falle ist BVDW die Verwertung der Filme jedoch noch bis zum Ablauf von dreißig Tagen ab Zugang des Kündigungsschreibens gestattet. Nach Ablauf von dreißig Tagen werden die elektronisch gespeicherten (archivierten) Filme dann aus der Datenbank gelöscht, bzw wird deren Löschung bei Youtube veranlasst.

Firma

Ansprechpartner (bitte in Druckbuchstaben)

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel